



## A CCENDI LA TASTIERA (VIRTUALE)

I tasti dello smartphone sono troppo piccoli e gli errori nei messaggi sempre più grandi? Niente paura, ecco la tastiera virtuale che appare come per magia. Basta accendere il minuscolo "proiettore" e collegarlo via bluetooth o via cavo al device. Condizione imprescindibile: una superficie perfettamente liscia. Tecnologia prêt-à-porter. *Oregon Scientific*.



## D I LEGNO? SÌ

Da tempo il legno è entrato nel mondo degli accessori di moda e risponde all'appello anche questa stagione. Caratterizza la montatura degli occhiali da sole "Clubmaster Wood" di Ray-Ban. Si trasforma in foglie e ciondoli nei gioielli della collezione invernale di Marni. È scolpito ad arte nelle borse da giorno e da sera del marchio italiano Bertoni.



## E CCO, È NATALE

Un albero di 15 metri illuminato da 40mila luci e Palazzo Mignanelli che sfavilla. Anche quest'anno la Maison Valentino ha acceso, il 1° dicembre, il Natale romano. Con un aiuto alle zone terremotate. Mille bagliori. E canzoni: il 9, 15, 22 e 29 dicembre alle 17.30 si esibirà in piazza Mignanelli l'ensemble Brasstheme. Che festa sarebbe senza un coro natalizio?



## S HANGHAI

Le voci della città. La cattura, armata di microfoni, la sound artist italiana Chiara Luzzana. *Sound of city* è uno degli eventi di scena allo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai. Che sull'onda della Biennale celebra il 5° anniversario come residenza d'artista con una mostra dedicata alle opere degli ospiti dei suoi appartamenti-workshop (nella foto, *Cotton candy universe*, Lei Lei).

## S COPRIRE I BONSAI

Non è detto che l'albero di Natale debba essere per forza un abete. Per chi ha voglia di cambiare, un'idea verde alternativa. Puntare sui bonsai. Magari di design. Belli e "buoni" come quelli che l'Anlaid porta in piazza il 3 e 4 dicembre per raccogliere fondi a sostegno della ricerca sull'Aids. Il vaso è firmato dal designer Andrea Castrignano. Munirsi di palline minuscole.



## O RIZZONTI ROCK

Viaggi musicali, tra un accordo e un ricordo. *Atlante rock* (Ezio Guaitamacchi, Hoepfi) propone 150 itinerari nei luoghi che hanno fatto la storia della musica, noti e meno noti. Dalla Dublino di Bono alla Londra dei Beatles, dal pub di Freddie Mercury al parrucchiere di Elvis Presley (foto). Per avventure a tutto volume. Baby, *Love me tender* e fai la valigia.