

ultimissime

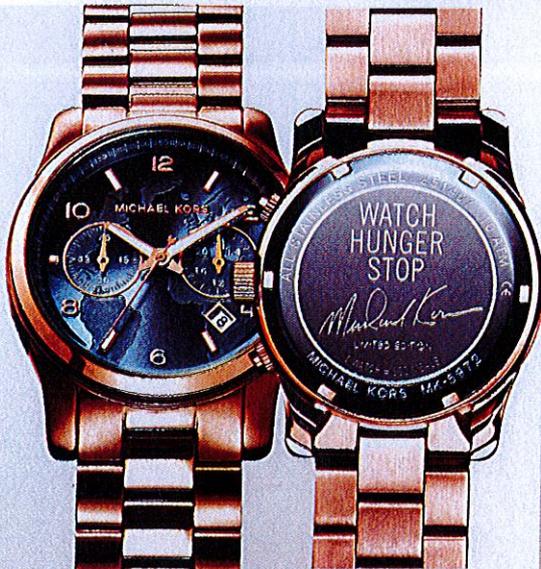


**UNO SGUARDO NEL PIZZO (DEI DESIDERI)**

Gli occhiali da sole *Estelle* (in una special edition) saranno il feticcio da avere per le fan di Jimmy Choo (e non solo). Hanno un "effetto pizzo" raddoppiato sulla montatura e sempre in pizzo è anche la custodia. In vendita da ottobre, sono prodotti da Safilo ([safilo.com](http://safilo.com)).

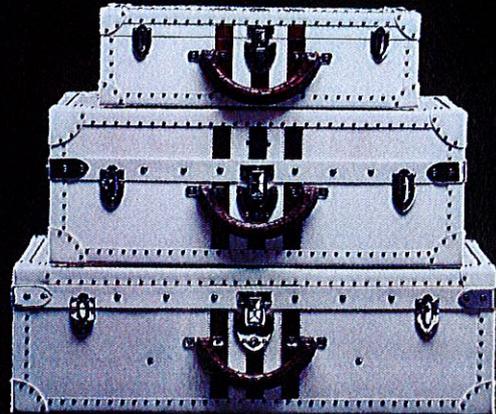
**HUNGER (NOT) GAMES**

5 milioni di pasti per altrettanti bimbi. È l'obiettivo di Michael Kors. Per la seconda volta, lancia il progetto *Watch Hunger Stop* con il WTF (World Food Programme), grazie a *100 Series*, una limited edition di orologi. Per ogni pezzo venduto, 100 bambini avranno un pasto. In vendita dal 16 ottobre (il *World Food Day*) nei monomarca e online su [michaelkors.com/watchhungerstop](http://michaelkors.com/watchhungerstop)



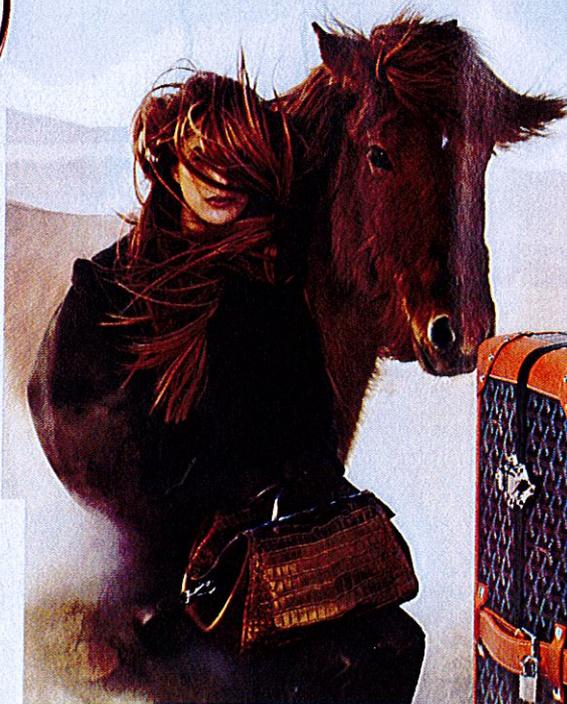
**VIAGGIO DALL'ITALIA**

Bertoni apre una nuova stagione nella sua lunga storia con la linea omonima di borse e bagagli. Realizzate in materiali nobili, le creazioni sono disponibili anche "su misura", come un abito couture ([bertonivaligeria.it](http://bertonivaligeria.it)).



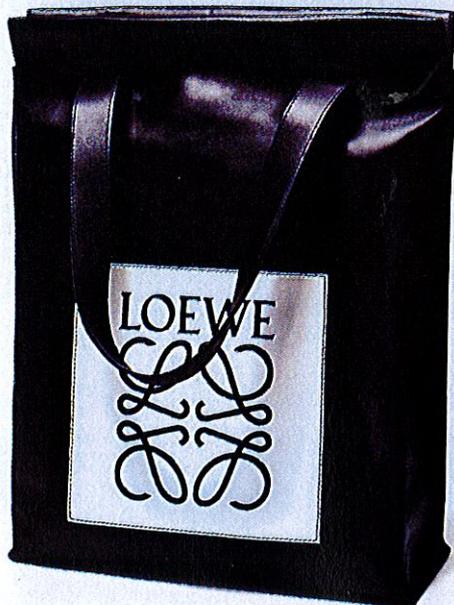
**HA LE ROTELLE A POSTO?**

La Toile Goyardine - elemento d'identità del marchio d'alta pelletteria Goyard - riveste il nuovo trolley *Bourget* (dal nome dell'aeroporto). Ha un'anima supertecnologica: scocca in policarbonato, angoli rinforzati e ruote multidirezionali ([goyard.com](http://goyard.com)).



**INVITO A CASA (CON DILETTO)**

Aprire a Milano la prima "Casa Loewe", concept store pensato - con l'artista Ugo La Pietra - come un'abitazione. In anteprima, la collezione P/E '15 (di cui fa parte la shopper con logo), firmata per la prima volta da J. W. Anderson ([loewe.com](http://loewe.com)).



**TUTTO D'UN TROTTO**

Riferimenti equestri e senso di libertà per la borsa *Oxer* di Hermès (la cui collezione moda è stata l'ultima disegnata da Christophe Lemaire). Qui è tra le mani della top Mirte Maas per l'advertising 2014/15 firmata dal fotografo Hans Silvester ([hermes.com](http://hermes.com)).

