

Die richtige Mischung

Das neue Styling-Geheimnis? Männermode!

Styling Julia Zirpel

Nach Boyfriend-Jeans und smarten Anzügen kommen nun Westen, Blousons und Herrenhemden an die Reihe. Wenn High Heels, feminine Farben wie Rosa und Hellblau, Röcke oder sexy tanzende Jeans mit Hemd oder Sakko aus dem Schrank des Partners kombiniert werden, sieht das klasse aus. Wichtig: Alle anderen Teile müssen perfekt sitzen und aus hochwertigen Materialien sein. Und das Styling sollte zumindest an einer Stelle die Figur betonen – z. B. durch ein an der Taille geknotetes Hemd.

Casual Chic

Herrenweste und -hemd zu Veloursjacke und High Heels



Jacke in Veloursoptik von Marc Cain, 180 Euro. Graue Herrenweste und weißes Herrenhemd von Baldessarini, 150 und 90 Euro. Jeans im Used-Look von Marc Cain, 200 Euro. Alles über FashionID.de.

Dazu passt



Ledertasche „Dani“ von Bertoni, 975 Euro.

Silberne Riemchensandaletten von Bally, 475 Euro.

Female Dandy

Zwei Herrenhemden im Lagenlook zum rosa Mantel



Rosafarbener Mantel von Marc Cain, 400 Euro. Weißes und gestreiftes Männerhemd von Baldessarini, 90 und 170 Euro. Männershorts von Gant, 100 Euro. Alles über FashionID.de. Nicktuch: H & M.

Dazu passt



Rucksack von Mango, 40 Euro.

„Ballon Bleu“ aus Edelstahl von Cartier, 5250 Euro.

Auf nach Berlin!

Diese Outfits können Sie in Berlin auf dem Laufsteg sehen: *myself*-Modechefin Julia Zirpel hat sie exklusiv dafür gestylt. Bei der Show „Shop the Runway presented by Fashion ID“ werden Looks von Marc Cain, Marc O’Polo, Esprit etc. präsentiert – und direkt danach über FashionID.de verkauft. Termin: Freitag, 23. Januar 2015, ab 18 Uhr im Zelt der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin am Brandenburger Tor. Karten für Defilee und After-Show mit Musik, Drinks und Snacks unter shoptherunway@myself.de.